



ТЕХНИКУМ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА



Утверждаю
директор ПОФ «ТНХ»

Плотников А.Л.

« 12 » ноября 2018 г.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство

1. Технология выполнения современных женских стрижек с учетом окраски
2. Подбор и оформление прически и макияжа для торжественного случая
3. Технология выполнения высокой прически на длинных волосах
4. Технология моделирования современных женских и мужских причесок.
5. История возникновения прически. Классификация и виды.
6. Мода нового тысячелетия. Тенденции развития короткой стрижки.
7. Химическая завивка волос. Современные препараты и методы химической завивки.
8. Подготовка волос к праздничной укладке. Технология выполнения свадебных причесок.
9. Парикмахерское искусство. Вчера и сегодня.
10. Группы красителей и основные технологии окрашивания волос
11. Мода и современность. Технология развития стрижки на длинные волосы.
12. Современные мужские стрижки. Технология и направление моды.
13. Современные технологии укладки волос.
14. Современные красители и основные технологии окрашивания волос.
15. Нетрадиционные средства ухода за волосами и их значение в современном парикмахерском искусстве.
16. Нетрадиционные способы и методы химической завивки.
17. Анализ и оценка факторов, влияющих на эффективность работы персонала социальной парикмахерской и салона.
18. Современные методы и технологии женских стрижек. Направления моды.
19. История и особенности женских стрижек 20 века.
20. Укладка волос холодным способом. Технология выполнения укладки.
21. Возникновение и эволюция париков.
22. История возникновения и технология создания париков и шиньонов
23. Мода прически как искусство
24. Косы - в прошлом, настоящем и будущем
25. Прическа как отражение современной молодежной субкультуры
26. Создание салона красоты. Требования и нормы к созданию салона красоты.
27. Идеал красоты у различных народов через призму национальной прически.
28. Влияние географии, экологии, климата и понимания красоты народами мира на технологии причесок.
29. Исследование товарного рынка средств ухода за волосами профессионального и бытового обслуживания.
30. Проектирование коллекций причесок для деловой женщины и студентки.